

MONTPELLIER HERAULT SYNERGIE

7° 81 - MARS 1992



Merci à Dell Computer



d'avoir choisi Montpellier. 200 emplois créés en informatique.



 MONTPELLIER DISTRICT

FRANCE
TELECOM 

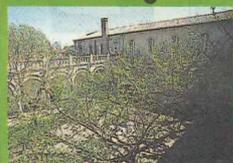
 MONTPELLIER LANGUEDOC-ROUSSILLON TECHNOPOLE

SOMMAIRE

PAGE 3 Editorial

PAGES 4-5 Actualités des communes

PAGES 7-8-9 Dossier
Ecologie:



- Maison de l'Environnement
- Traitement des inertes

PAGE 11 Dell crée 200 emplois en informatique

PAGE 13 Actualités du District

PAGES 14-15 En direct des pôles

PAGE 16 Inauguration de l'Ecolothèque

BAILLARGUES • CASTELNAU • CLAPERS • GRABELS • JACOU • JUVIGNAC • LATTES • LE CRES • MONTEIRIER • MONTPELLIER • PALAVAS • PEROLS • PRADES-LE-LEZ • ST-JEAN-DE-VEDAS • VENDARGUES
 LE JOURNAL D'INFORMATION DU DISTRICT DE MONTPELLIER

PUISSANCE 15

COMMUNES FRANCE

Dell Computer, géant américain de l'informatique s'installe à Montpellier: 200 emplois créés en 93



Les locaux de Dell Computer, face à IBM seront inaugurés à l'automne 92

La société Dell Computer Leader du Telemarketing en Europe, 5^e constructeur américain d'ordinateurs a choisi Montpellier pour s'implanter et y installer sa "tête de pont" ouverte à l'Europe du Sud. En 1992 cette entreprise créera 130 emplois. En février 1992 Dell a recruté 50 personnes, son plan d'embauche se poursuit sur deux ans et représente la création de 200 emplois.

"J' ai choisi Montpellier objectivement", affirme Philippe d'Argent Président Directeur Général de Dell Computer France. "Nous étions à la recherche d'un lieu d'implantation, notre regard s'était arrêté sur Bruxelles et Montpellier. Nous avons un état d'esprit de véritable entrepreneur, un réel dynamisme. Lorsque nous prenons une décision, tout doit aller très vite. Dans



Philippe d'Argent PDG de Dell Computer France

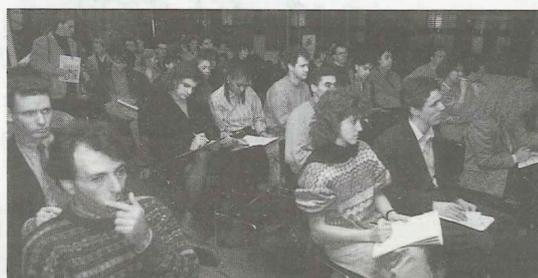
nos relations avec Montpellier Languedoc-Roussillon Technopole nous avons retrouvé cette même énergie volontaire". Et c'est bien le dynamisme de la Technopole qui a fait pencher la balance. Entre Noël et Jour de l'An 91, un terrain est trouvé, face à l'usine IBM, sur le Parc du Millénaire, il convient tout à fait à Dell Computer. Les travaux pourront commencer rapidement, l'installation du Leader Européen du telemarketing aura lieu en Octobre 92. Des locaux d'attente sur le Millénaire sont proposés, Dell peut commencer ses activités dès le début mars. Les contacts avec la DATAR,

France Telecom, sont établis. Et enfin, il y a la Zone de Télécommunications Avancées : Montpellier Languedoc-Roussillon Téléport, qui vient définitivement conforter le dirigeant de Dell Computer. "Bravo à la Technopole" s'exclame Philippe d'Argent en souriant, "nous avons trouvé un véritable partenaire." Les techniques commerciales de Dell sont basées sur le contact rapide, la communication. Aujourd'hui l'entreprise américaine a recruté, et recrutera des téléacteurs, qui s'adressent directement aux professionnels en leur proposant des solutions informatiques adaptées à leur activité, et ce dans tous les secteurs économiques.

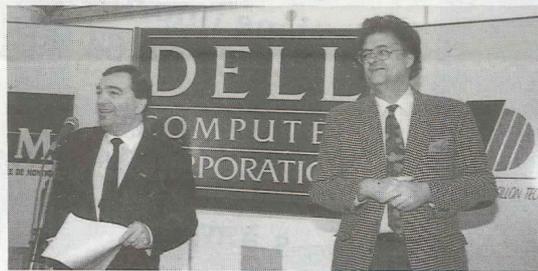
On pourrait penser que ce type d'activité provoque une grande rotation du personnel. Ce n'est pas le cas, Dell a su développer une politique d'entreprise motivante et conviviale. Dans les futurs locaux, une salle de sport et une cafétéria seront aménagées. Un programme de formation continue est également mis en place.

Aujourd'hui Dell Computer développe à Montpellier des activités de Telemarketing. "C'est un premier pas pour nous", confie Philippe d'Argent. "Je le répète, nous avons choisi Montpellier sciemment. Il existe un tissu économique important, des activités de pointe qu'on ne trouve pas à Paris sont développées ici. Nous avons beaucoup d'ambitions, à terme nous pensons développer à Montpellier des activités de sous-traitance à forte valeur ajoutée."

Dell Computer est la première entreprise étrangère qui installe son siège social européen à Montpellier, ceci vient pleinement confirmer que Montpellier, Eurocité à l'échelle humaine, compte parmi les grandes capitales européennes.



Ici, à la Maison de l'Innovation, au Corum des candidats au poste de téléacteurs sont recrutés par Dell Computer. En 1 993 200 emplois seront créés



La Surdouée accueille un Surdoué. Philippe d'Argent, PDG de Dell Computer France, Georges Frèche, Président de Montpellier District, Député-Maire, lors de la pose de la première pierre au Millénaire

Dell Computer, une entreprise en constante progression

Année fiscale	Chiffre d'Affaires	Progression
1985	6,19 millions de dollars	443 %
1986	33,68 millions de dollars	106 %
1987	69,45 millions de dollars	128 %
1988	159,30 millions de dollars	62 %
1989	257,81 millions de dollars	51 %
1990	388,60 millions de dollars	41 %
1991	546,20 millions de dollars	

Montpellier L.R Téléport, un atout prédominant dans l'implantation de Dell

Parmi les avantages de Montpellier, face à Bruxelles dans la course finale pour le choix de son implantation, l'existence de Montpellier L.R. Téléport a été déterminante.

Dell Computer, a en effet basé sa politique de vente sur le marketing téléphonique. Il fallait un dispositif puissant et efficace pour permettre aux téléacteurs de passer des centaines de

coups de fils quotidiens. La Zone de Télécommunications Avancées du Pôle Antenna propose à ses abonnés un ensemble de services performants et compétitifs. Ceux-ci sont accessibles aux entreprises quelle que soit leur taille, l'abonnement mensuel est de 95 francs HT.

Parmi les possibilités offertes par Montpellier L.R. Téléport, il faut noter le rappel automatique, la sus-

pension d'une communication et reprises, la mémo appel, la numérotation personnelle abrégée, la conversation à trois... Des services optionnels peuvent être mis en place selon les besoins des entreprises.

Montpellier L.R. Téléport s'étend du Parc d'Activité de la Méditerranée jusqu'au Millénaire et Port Marianne.

Michael Dell ou la réalisation du rêve américain

Michael Dell fondateur de Dell Computer est issu d'une famille du Texas, son père est orthodontiste et sa mère agent de change. A l'âge de huit ans, il passe un examen équivalent à celui d'entrée à l'université américaine, juste pour voir ce qui se passerait s'il réussissait.

Lorsque son père lui offre son premier ordinateur, Michael Dell entend de le démonter pièce par pièce, afin de comprendre le fonctionnement du système.

Entré à l'université du Texas pour y étudier la biologie, Michael Dell continue à se passionner pour la micro-informatique. Faisant la connaissance de revendeurs IBM, il leur achète quelques PC, les améliore en rajoutant de la capacité mémoire ou des unités de disques et les revend. Cette activité devient lucrative et lui permet de gagner jusqu'à 181 000 dollars en un mois.

L'idée de sa société est née : commercialiser directement aux utilisateurs, en éliminant les intermédiaires, des micro-ordinateurs sur mesure d'un excellent rapport performance/prix et offrir un service après-vente particulièrement soigné.

Michael Dell crée Dell Computer à l'âge de 19 ans avec un capital de 1 000 dollars en Mai 1984. Le résultat est probant : Dell Computer fait aujourd'hui partie des plus importants constructeurs de micro-ordinateurs américains et son taux de croissance a atteint 822 % sur cinq ans.

Ce succès, Michael Dell avoue qu'il n'aurait pas été possible il y a quelques années. La prolifération des IBM PC et la création de standards dans cette industrie ont contribué à cette réussite.

Michael Dell est un homme sympathique et simple. Aventurier de la micro-informatique, il se passionne autant pour la technique - les micro-ordinateurs Dell comptent parmi les plus performants du marché - que pour le marketing : techniques de Vente Directe, service complet répondant aux attentes réelles des utilisateurs. Aujourd'hui, Michael Dell poursuit son rêve et s'implante en Europe.