

# Destination loisirs

*Aux portes de Montpellier, se dévoile, peu à peu, un monde de loisirs et de sensations. Nom de baptême : Odysseum. Signe particulier : un concept unique qui mêle centre commercial et parc de loisir. Ambition : convier les visiteurs, de la Communauté d'Agglomération mais aussi d'ailleurs, à vivre une aventure scandée par une offre en équipements exceptionnelle, depuis le cinéma multiplexe jusqu'au palais de la danse, en passant par le planétarium Galilée, la patinoire Végapolis, l'aquarium Mare Nostrum, l'espace aquatique Baltinéis, ou encore la galerie commerciale à ciel ouvert et ses 120 boutiques.*

*2004 est l'année Odysseum. Si les équipements en place ont déjà pris leur rythme de croisière voire, pour certains, très largement dépassé leurs objectifs initiaux de fréquentation, d'autres vont apparaître dans les prochains mois. Odysseum prend ses marques, son image se façonne et sa vocation s'affirme. L'odyssée est en marche. Destination loisirs.*



La patinoire Végapolis de nuit.





**I**nauguration, permis de construire déposés, chantiers en cours : petit à petit, Odysseum s'installe, son concept innovant qui mêle équipements ludiques et commerces prend forme. Malgré les aléas juridiques de ces dernières années, l'odyssée se poursuit. Pour preuve, le nombre d'équipements ne cesse de croître, places et rues prennent leurs marques dans cette zone idéalement située à cinq minutes, en tramway, de la place de la Comédie, à dix minutes des plages et proche de l'autoroute A9. Président de Montpellier Agglomération et initiateur d'Odysseum, Georges Frêche résume : « Des équipements prestigieux, des grandes enseignes, des haltes garderies pour les enfants. A Odysseum, on peut, en une seule journée, se distraire, s'instruire, découvrir, faire ses courses, pratiquer des sports, se détendre, se restaurer ou bien encore danser. Odysseum est conçu pour offrir à chaque visiteur la liberté de vivre pleinement ses temps de loisirs ».



**Avec ses nouveaux équipements, Odysseum prend forme.**

## Des résultats au-delà des espérances

Aujourd'hui, trois ans après les premières implantations - le multiplexe Gaumont et ses 16 salles a été le premier locataire à prendre possession des lieux, le 1<sup>er</sup> avril 1998 - les chiffres parlent d'eux-mêmes. Déjà, la zone a permis de créer près de 150 emplois. A terme, c'est dix fois plus d'emplois qu'Odysseum comptabilisera ! Côté fréquentation des équipements, les résultats vont au delà des espérances. « Près d'un million deux cent mille spectateurs fréquentent le multiplexe, se félicite son directeur Pierre Devaux-Lemonnier. Nous avons atteint notre rythme de croisière ». Du côté des équipements

gérés par la Communauté d'Agglomération, c'est carton plein ! « En associant la culture scientifique et le loisir, nous séduisons une large clientèle », constate avec fierté Jean-Philippe Mercier, directeur du Planétarium Galilée. Ouvert en mai 2003, cet espace de découvertes qui transporte le spectateur dans les étoiles, a accueilli près de 40 000 spectateurs. Les chiffres n'ont rien de virtuel : « Nous sommes en progression constante, confirme Jean-Philippe Mercier, avec une augmentation de l'ordre de 10 à 15 % et un indice de satisfaction d'environ 95 % ». A quelques coups de patins plus loin, la patinoire Vegapolis, autre équipement phare de Montpellier Agglomération, bénéficie, elle aussi, du pouvoir d'attraction et de séduction d'Odysseum.

Unique en France, avec ses 1 800 m<sup>2</sup> de glace pour la pratique sportive (galas, hockey,...) et ses 1 300 m<sup>2</sup> de piste ludique, avec écran géant, vidéo-projecteur, et DJ pour mettre... le feu sur la glace, Vegapolis a déjà fait ses preuves. Trois ans à peine après son ouverture. Directeur de l'établissement, Franck Saunier confirme : « Nous aurons dépassé le million d'usager dès cette rentrée. Nous tournons à une moyenne de 300 000 visiteurs par an, dont 170 000 patineurs ». Sans compter, aussi, l'engouement suscité par les brillants résultats de l'équipe du Montpellier Agglomération Hockey Club. Championne de Division 2 cette année, elle a attiré entre 1 000 et 1 200 spectateurs à chacun des matchs disputés dans l'enceinte de Vegapolis.

suite p 26

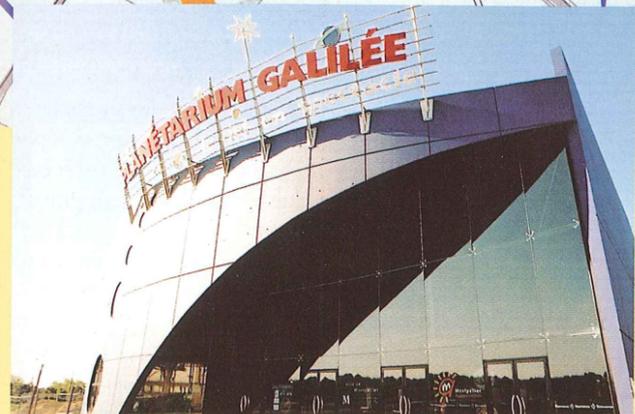


Destination espace au cœur du Planétarium Galilée

## Maison de l'Agglomération et tramway

Odysseum va également accueillir sa propre Maison d'accueil ainsi qu'une Maison de l'Agglomération du quartier Port-Marianne, toutes deux adossées à la patinoire Vegapolis. Enfin, la ligne 1 du tramway va être prolongée au-delà du Multiplexe Gaumont (station Odysseum) pour s'étirer jusqu'à l'autoroute, avec un arrêt supplémentaire près du centre commercial. Le parking d'échanges sera également agrandi.

# ODYSSEUM



# Odysseum

### Réalisé

- Multiplexe Gaumont 1
- Patinoire Vegapolis 2
- Planétarium Galilée 3
- Route 66 4
- Clinique 5
- Restaurant Planet Asia 6
- Restaurant Les 3 Brasseurs 7
- Station Tramway 

### En cours

- Aquarium Mare Nostrum 8
- Centre de remise en forme Balthinéis 9
- Bowling 10
- Music'all 11
- Ikéa 12
- Karting 13
- Cafétéria Liberté 14
- Roller Dôme 15
- Resto Drive 16
- Crèche Mowgli 17
- et halte garderie Robin des Bois
- Hôtel (projet) 18
- Mur d'escalade Mur Mur 19
- Maison de l'Agglomération de Montpellier quartier Port Marianne et Point d'information Odysseum 20

### Bientôt

- Centre commercial 21
- Décathlon 22
- Hypermarché 23
- Nouvelle station tramway 
- Terminus tramway 





La façade du futur aquarium Mare Nostrum.

suite de la p 23

Avec les multiplexe, planétarium et autre patinoire, le premier étage de la fusée Odysseum a été bâti. Un socle désormais solide, inébranlable, prêt à supporter l'étage supérieur, plus imposant et spectaculaire.

## Ikéa emménage en mai 2005

Car, parallèlement à l'ouverture, début juillet, de deux nouveaux restaurants, Planet Asie et ses 1 000 m<sup>2</sup> de salles parées d'une reproduction de la muraille de Chine, et Les Trois

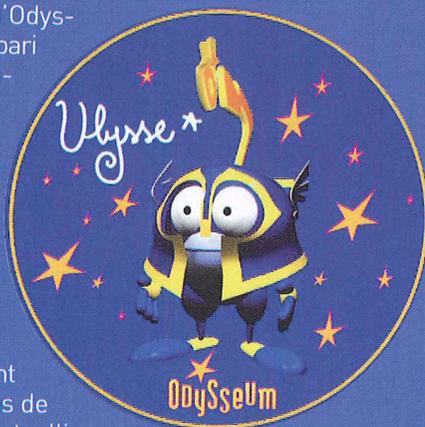
Brasseurs, un concept de brasserie innovant, avec bières brassées sur place, d'autres chantiers se profilent ou se poursuivent. Cafétéria Liberté ouvrira en novembre, avec un concept inédit de restauration : 2 500 m<sup>2</sup> de surface – un des plus grands de France – baignés de végétations, avec un service à volonté façon Club Med. Plus attendue encore, l'enseigne d'équipement de la maison, Ikéa. Pour le patron du restaurant Route 66, Patrice Frobort, l'arrivée d'Ikéa « va drainer quatre ou cinq départements alentours ». Avec 12 500 m<sup>2</sup> de

surface de vente, ce leader international n'a pas échappé, lui non plus, à l'avalanche de procédures auxquelles il a dû faire face. Mais sans jamais renoncer. Résultat, le bâtiment pousse et l'ouverture, prévue en mai 2005, devrait accroître la notoriété d'Odysseum au sein du territoire communautaire et bien au-delà.

L'autre grande attraction à venir plongera Odysseum au cœur des océans. Fin 2006, concomitamment avec l'ouverture de la ligne 2 du tramway qui reliera Saint Jean de Védas à Jacou, l'aquarium Mare Nostrum fera chavirer de bonheur des milliers de visiteurs. Il comprendra, notamment, un bassin de 25 m de diamètre et de 6 m de profondeur, et proposera un voyage sous-marin au cœur des océans qui composent notre planète.

## Une mascotte pour Odysseum

Pour accompagner le développement d'Odysseum, Montpellier Agglomération a fait le pari de créer une mascotte. A l'instar de la panthère rose pour le tramway, Ulysse va désormais s'immiscer partout où l'image d'Odysseum devra s'afficher. Imaginé en référence à la mythologie grecque, Ulysse est né pour séduire tant les enfants que les adultes. Et pour donner naissance à ce personnage jovial, Montpellier Agglomération et la Serm (Société d'équipement de la région montpelliéraine), aménageur de la zone, ont eu l'idée de solliciter le talent des élèves de l'École supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Agglomération (ESBAMA). L'essai a été transformé. Quelques mois plus tard, Ulysse est né de l'imagination d'Alexandre Mirouze, élève de 4<sup>e</sup> année à l'ESBAMA. Un concours qui rappelle celui lancé en 1998 pour la création de l'affiche officielle de la coupe du Monde de football. Il avait été remporté par une élève de l'École, Nathalie Le Gall.



Pour la conception d'Ulysse, hormis un cahier des charges qui imposait notamment la référence à la mythologie grecque, une totale liberté a été laissée aux participants. La consigne était claire : laisser leur imagination vagabonder. Croquis, esquisses, planches, les élèves de l'École se sont véritablement piqués au jeu. Et tout y est passé : des monstres gentils, des extra-terrestres et d'autres bestioles encore, sorties d'un monde totalement imaginaire. De ces délires d'artistes en herbe, Ulysse a surgi. Une première aventure qui en appelle d'autres...

## Un centre commercial de nouvelle génération

D'autres équipements viendront compléter ce parc ludique parmi lesquels Music Hall, un espace entièrement dédié aux danses, un bowling, un karting, un espace aquatique de bien-être et de détente, baptisé Baltinéis, un équipement sportif orienté vers l'escalade, un autre vers les rollers ainsi qu'un hôtel de 107 chambres.

Reste désormais à amorcer la construction du troisième étage de cette fusée Odysseum : la partie commerciale. Déjà, les premières manœuvres sont enclenchées, avec le dépôt du permis de construire qui précède l'enquête publique prévue dans le courant de l'automne et un passage devant la CDEC (Commission départementale d'équipement commercial) au printemps 2005. Au total, 29 700 m<sup>2</sup> seront voués au commerce, dont 12 000 m<sup>2</sup> pour l'hypermarché Géant, 10 200 m<sup>2</sup> de surfaces moyennes spécialisées et 7 500 m<sup>2</sup> pour accueillir une galerie



Plus d'un million de spectateurs fréquentent chaque année le Gaumont Multiplexe.

de 120 boutiques. Sans oublier Décathlon qui occupera 8 500 m<sup>2</sup>. Ici, pas question de faire n'importe quoi. Aménageur d'Odysseum, la Serm (Société d'économie de la région montpelliéraine) confirme : « Il s'agit de bâtir une galerie ouverte sur la lumière naturelle et la végétation environnante, en hommage à la rue piétonne ; un centre commercial axé sur la consommation-plaisir où l'offre, qui comprendra 70 % d'enseignes qui ont déjà fait leurs preuves et 30 % innovantes, sera complémen-

taire avec celle du centre-ville ». Avec ce troisième et dernier étage, la fusée Odysseum se place sur orbite.

Ce complexe de divertissement, de savoir et de consommation-plaisir vient bouleverser le paysage commercial français. En se dotant d'un tel équipement, la Communauté d'Agglomération de Montpellier innove. Pour que chacun, habitant de la Communauté d'Agglomération, visiteur ou touriste, vive pleinement ses temps de loisirs.

## Portrait Alex Mirouze, heureux comme Ulysse

A 27 ans, Alexandre Mirouze est l'heureux papa d'Ulysse, né au début de cet été 2004. Et la progéniture se porte à merveille. Avec ses grands yeux espiègles, Ulysse respire la joie de vivre. Organisé dans le cadre de l'Ecole des Beaux-Arts de Montpellier Agglomération, le concours qui a permis la naissance d'Ulysse, a emballé les élèves de l'Ecole. En 4<sup>e</sup> année, Alex Mirouze s'est lui aussi piqué au jeu. Après une première orientation en école d'architecture, ce Narbonnais de naissance s'est ensuite orientée vers les Beaux-Arts. Passionné par le dessin, il exerce de plus en plus ses talents via l'informatique et la vidéo.

« Au début, j'ai dessiné une bestiole, raconte Alex Mirouze, que j'ai rendue, au fur et à mesure, de plus en plus sympathique ». Près de quatre mois auront été nécessaires pour modeler le personnage. « L'intérêt de ce travail est qu'il était guidé par un certain nombre de critères. De plus, il s'est accompagné de plusieurs réunions, d'échanges et de confrontations. J'ai toujours eu de bons retours de la part de Montpellier Agglomération et de l'Ecole des Beaux-Arts ».



La nouvelle mascotte d'Odysseum, dévoilée au public le 7 juillet dernier, accompagnera désormais toutes les étapes du développement du complexe ludique et commercial et sera de la fête lors des grands événements qui vont jaloner la vie du site. Et Alex Mirouze, lui, ne suivra les aventures d'Ulysse que de loin. Mais cela ne le déprime pas. Au contraire : « Je sais que la volonté de Montpellier Agglomération est de faire vivre cette mascotte. C'est l'essentiel ! ».



## Ce qu'ils en pensent

### Patinoire Vegapolis

**Franck Saunier, directeur :**

« Vegapolis est le grand bénéficiaire de ce complexe Odysseum, dont le pouvoir d'attraction génère, au plan de la fréquentation, de plus en plus de public. Déjà, avec 300 000 usagers par an, nous avons dépassé nos prévisions ».

### Planétarium Galilée

**Jean-Philippe Mercier, directeur :**

« Odysseum, c'est une position avancée, un site situé à un nœud de communication. Les gens connaissent Odysseum. La multiplication des équipements, tous complémentaires, est un point positif. Cela ne peut que créer du trafic ».

### Gaumont Multiplexe

**Pierre Devaux Lemonnier, directeur :**

« Le pouvoir d'attraction d'Odysseum est indéniable. D'ailleurs, nous en utilisons l'image dans toute notre communication. Nous sommes impatients du développement à venir de cette zone. Cela permettra à ce complexe de gagner encore davantage de clients ».

### Cafétéria Liberté

(ouverture fin 2005)

**Louis Privat, fondateur :**

« Pour nous, c'est l'endroit idéal. Nous touchons une clientèle de loisir, à l'image de notre concept. Aujourd'hui, Odysseum est identifié. C'est un plus en terme de communication ».

### Les Trois Brasseurs

**Eric Demon, investisseur :**

« Parallèlement au développement de la ville de Montpellier, et grâce à sa position entre l'aéroport et l'entrée de ville, Odysseum est un emplacement stratégique. Ce concept qui mélange ludique et commercial attire du monde. C'est un pôle d'attraction où l'on crée l'événement ».

### Planet Asia

**Christophe Eng, directeur :**

« Odysseum est un complexe d'avenir qui va devenir une sorte de deuxième place de la Comédie à Montpellier. Pour nous, c'est un emplacement en or ! »

### Route 66

**Patrice Frobert, fondateur :**

« J'ai cru en ce projet. Ceux qui l'ont rejeté ont mené un combat d'arrière-garde. Il est très positif de voir arriver la concurrence. Et l'ouverture d'Ikea en 2005 va, en plus, drainer une clientèle venue de quatre ou cinq départements alentours ».