

## Bilan 2005

# L'économie de l'Agglomération dynamique malgré un contexte national morose

*La Communauté d'Agglomération fait partie des 3 premières Agglomérations de France en matière de taux de croissance de la création d'entreprise. Un des résultats imputables au soutien économique constant de Montpellier Agglomération.*

### Les 6 grands axes d'action de Montpellier Agglomération

- Création des parcs d'activité
- Actions en faveur de la création d'entreprises innovantes à fort potentiel
- Soutien aux secteurs traditionnels (artisanat, viticulture)
- Actions de soutien à l'international
- Soutien au tourisme d'affaires
- Insertion par l'économie

### L'innovation, Montpellier Agglomération toujours en pointe

La mauvaise année 2005 au niveau national - baisse de 9 % de la création d'entreprises et de 10 % des prêts à la création - a plutôt épargné le CEEI (Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation) de Montpellier Agglomération :

- Cap Omega a accueilli sa vingtième entreprise un an et demi après son ouverture. Le taux d'occupation dépasse déjà les 50 %.
- Le portefeuille du CEEI (nombre de projets et d'entreprises sous contrat) s'est étoffé : 90 accompagnements contre 72 en 2004.
- 20 nouvelles entreprises innovantes ont vu le jour en 2005 contre 19 en 2004.

### De plus en plus d'entreprises s'implantent dans les parcs d'activités

L'année 2005 a été particulièrement dynamique en termes de cessions foncières des parcs d'activités. Ainsi **12,5 ha** de foncier ont été vendus aux entreprises (moyenne de 10 hectares les 3 années précédentes) et plus de 8,5 hectares sont sous compromis de vente. **474 projets de demandes d'implantation ont été enregistrés** contre 523 en 2004, représentant un potentiel de :

- 5 550 emplois nouveaux,
- 110 hectares de terrains à commercialiser,

- 55 000 m<sup>2</sup> de locaux d'activités et bureaux à louer.
- 103 projets d'entreprises ont été concrétisés**, contre 120 en 2004, représentant :
- 1 179 emplois nouveaux
- 16 hectares de terrains en cours de commercialisation,
- 23 000 m<sup>2</sup> de locaux d'activités et bureaux en cours de location
- 4 parcs d'activités** disposent encore de terrains : Aéroport, Euréka, Euro-médecine et Garosud.

### Des partenariats pour préparer l'avenir



Claude Lopez, président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault et Georges Frêche, président de Montpellier Agglomération, ont signé une convention de partenariat le 22 octobre 2005.

- Signature de la convention-cadre 2006 / 2009 pour le développement de l'artisanat entre Montpellier Agglomération et la Chambre de métiers de l'Hérault
- Financement de l'Institut Régional de Biothérapie : 3 M€
- Signature d'une convention avec France Télécom pour l'équipement WiFi et haut débit de l'ensemble des parcs d'activités et de nombreux sites.

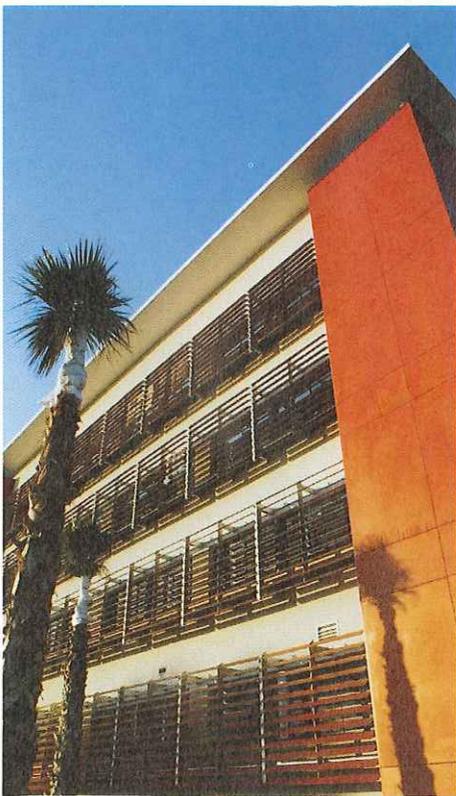
D'autres solutions immobilières sont en cours de développement.

Avec notamment :

- **Le lancement des travaux du parc Jean Mermoz à Castelnau-le-Lez** en ce début d'année et la réalisation d'une nouvelle tranche du parc Marcel Dassault à Saint Jean de Védas.

- **Le lancement de Cap Delta** : devant le succès de la commercialisation de l'hôtel d'entreprises Cap Gamma dédié à l'accueil des entreprises biotechnologiques, Montpellier Agglomération a lancé la construction d'un 2<sup>e</sup> bâtiment de 3 500 m<sup>2</sup> sur le Parc Euromédecine : Cap Delta. Il sera livré en mars 2007.

- **La livraison en 2006 du Village d'entreprises artisanales et de services (VÉAS) Hannibal à Cournonsec**. Hannibal est le 2<sup>e</sup> village d'entreprises artisanales et de services créé par Montpellier Agglomération, après Parc 2000. **Ouverture** cette année aussi de la **zone d'activités économiques du Lariat à Villeneuve-les-Maguelone** et **accompagnement de la zone d'activités Porte ouest 3 ponts à Fabrègues** en liaison avec le conseil général et les communes.



Au côté de l'hôtel d'entreprises Cap Gamma occupé par Idenix, Cap Delta sera construit pour accueillir de nouvelles entreprises de biotechnologie.

## Insertion par l'économique : faciliter l'accès à l'emploi

Dans un paysage économique local spécifique où près de la moitié des chefs d'entreprises ont aujourd'hui plus de 50 ans et où 95 % des entreprises ont moins de 10 salariés, les outils nécessaires pour soutenir l'activité économique sont développés autour :

- de la sensibilisation à la création d'activité pour créer son propre emploi,
- d'une méthodologie en vue de la reprise d'entreprise afin d'assurer le remplacement de chefs d'entreprise,
- du rapprochement des forces vives du territoire permettant de révéler aux entreprises la grande diversité de compétences des demandeurs d'emploi.

### Les 8 missions de 2006

En prolongement des actions déjà menées en 2005, le service Insertion par l'économique renforce ses missions.

A savoir :

- **1** - Guider, accompagner, tester un projet de création ou de reprise d'activités au travers d'événements, de la participation à des salons, du soutien au concours "Talents des cités", de la couveuse Créa-Lead, ou du site de la Cyber Base. C'est aussi, en matière de création d'activité, le développement de l'accompagnement territorial, avec, en 2006, l'ouverture d'une nouvelle permanence AETE sur le canton de Castries, après celles de Montpellier (quartier Mosson) et de Pignan.
- **2** - Aider les entreprises à s'implanter et se développer en zone franche urbaine. Une extension est en cours pour doubler la surface totale du parc (de 7 à 13 ha) à la Mosson, ce qui représente environ 1 200

emplois. Le dossier a été ouvert fin 2002, envoyé au ministère de l'Emploi et toujours sans réponse aujourd'hui

• **3** - Développer l'emploi et accompagner le placement dans les secteurs porteurs que sont les métiers du bâtiment, du service à la personne, de l'hôtellerie et de la restauration...

• **4** - Promouvoir les nouvelles formes d'emploi et les nouvelles organisations du travail pour répondre aux besoins de compétences des entreprises du territoire et proposer des solutions innovantes d'activité aux chercheurs d'emploi.

• **5** - Accueillir, informer sur la recherche d'emploi, la création et la reprise d'activité. Deux outils majeurs pour cela : la Mission locale des Jeunes de l'Agglomération de Montpellier (MLJAM) qui s'adresse aux 16-26 ans, et la Cyber Base, l'outil Internet destiné à tous, pour rendre lisible et accessible les informations qui permettent de rechercher un emploi, créer ou reprendre une activité, recruter une équipe.

• **6** - Permettre aux chefs d'entreprise de rencontrer des futurs collaborateurs à travers, notamment, les Rencontres pour l'Emploi (à Jacou en mai et dans le canton de Pignan à l'automne 2006),

• **7** - Développer l'offre d'insertion sur le territoire grâce à la commande publique et au développement des structures d'insertion par l'activité économique autour de : la construction de la ligne 2 du tramway et demain de la ligne 3, la collecte et le traitement des déchets, les chantiers école dont 6 sont programmés en 2006,...

• **8** - S'engager dans le plan de lutte contre les discriminations.

### En 2005 ...

- **47 000 heures** de travail sur la 2<sup>ème</sup> ligne de tramway ont été réalisées par un public en insertion, soit 13,2% du nombre d'heures travaillées contre 5% prévues.

- **3 500 visiteurs** ont participé en 2005 aux Rencontres pour l'emploi soutenues par Montpellier Agglomération et organisées dans différentes communes.



Le chantier ligne 2 a réservé de nombreuses heures de travail à un public en insertion.