

TRAMWAY

LACROIX CONFECTIONNE UNE LIGNE 3 SUR MESURE

Montpellier Agglomération vient de dévoiler la livrée définitive de la future ligne 3. Un tramway sur fond d'étoiles de mer, de poissons et de pieuvres mystérieuses inspiré des 20 000 lieux sous les mers, réhaussé de paillettes, broderies et pierreries en trompe-l'œil. Montez à bord de ce bijou cousu main par Christian Lacroix.



9 juillet dernier aux côtés de Christian Lacroix venu dévoiler la livrée définitive de la Ligne 3. « Si nous avons vendu plus de 1 500 tramways à travers le monde, c'est que des pionniers comme Montpellier Agglomération, avec qui nous travaillons depuis plus de dix ans, nous ont stimulés pour nous adapter aux besoins des villes. Après Garouste et Bonetti, Christian Lacroix magnifie le produit d'Alstom », explique Jérôme Wallut, directeur général d'Alstom Transport France. Grand nom de la mode, Christian Lacroix a, en effet, apporté tout son talent et son élégance au tramway de Montpellier Agglomération.

« Les deux premières étaient belles, la troisième sera fabuleuse »

Georges Frêche
Président de Montpellier Agglomération

Georges Frêche, Président de Montpellier Agglomération et de la Région Languedoc-Roussillon, entouré de **Jérôme Wallut**, directeur général Alstom Transport France et **Christian Lacroix**, devant la maquette de la Ligne 3.

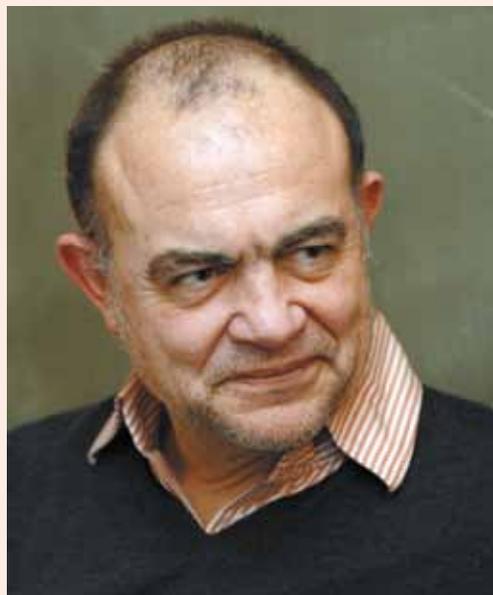
Ce fut un envol d'hirondelles sur la première ligne, un bouquet de fleurs multicolores sur la deuxième, ce sera un bijou marin sur la troisième. Les tramways de Montpellier Agglomération sont de véritables œuvres d'art signées par de grands designers. Elisabeth Garouste et Mattia Bonetti ont ouvert la voie en 2000

et 2006, Christian Lacroix est l'auteur de l'habillage de ces nouvelles rames qui seront sur les rails au printemps 2012, de Juvignac à Pérols. « Nous sommes la seule collectivité en France à proposer un design différent pour chacune de nos lignes de tramway. Les deux premières étaient belles, la troisième sera fabuleuse », a déclaré Georges Frêche, Président de Montpellier Agglomération, le

Chaque partie du design intérieur et extérieur des rames de la ligne 3 apporte confort et praticité tout en plongeant le passager dans un univers, une ambiance, un décor. « L'attention que nous apportons à la livrée du tramway exprime toute la considération que nous portons au service public », souligne Georges Frêche. Demain, dans l'Agglomération de Montpellier, tout le monde circulera en Christian Lacroix ! ♦



Christian LACROIX designer de la ligne 3



Pourquoi avez-vous fait acte de candidature au design de la troisième ligne de tramway de Montpellier Agglomération ?

Christian Lacroix : J'ai ici des amis très chers, des anciens camarades de la fac Paul Valéry où j'ai passé quatre années de ma vie insouciantes et initiatives, qui m'ont encouragé à présenter ma candidature à l'appel d'offres de Montpellier Agglomération. En souvenir de ces années-là, j'ai trouvé que cette troisième ligne était le bon moment de remettre un pied dans cette ville qui m'était chère. Elle est tellement différente de ce qu'elle était à l'époque. Montpellier m'a toujours bluffé, étonné. C'est une ville hors norme. Loin des codes, Montpellier Agglomération a choisi, dès sa première ligne, de donner une image forte à ses tramways. Elle a eu l'audace de les mettre en scène. Je pense moi aussi que la différence est la clé de tout. J'ai exprimé ma différence en dessinant un tramway maximaliste !



Pensiez-vous être choisi par Montpellier Agglomération ?

On est toujours dans le doute, mais je suis très heureux du résultat. D'autant que je connais bien Elisabeth Garouste et Mattia Bonetti avec qui j'avais créé le concept des salons de Haute Couture Faubourg St Honoré. Néanmoins sur ce projet, je me suis senti libre, j'ai fait du Lacroix sans rien censurer. Je suis allé au bout de mon inspiration sans craindre la surcharge ni me poser la question de la modernité. Et cela m'a porté chance ! J'ose espérer que les Montpelliérains auront à prendre ou voir ce tram avec le même plaisir que celui que j'ai eu à le confectionner et qu'ils sentiront ma fierté d'en avoir été chargé et ma gratitude pour une ville qui m'a tant donné.

« J'ose espérer que les Montpelliérains auront à prendre ou voir ce tram avec le même plaisir que celui que j'ai eu à le confectionner »

Qu'est-ce qui vous a inspiré pour confectionner cette livrée ?

Le cahier des charges du design du tramway définissait la thématique : la mer, et plus particulièrement la proximité de la ville et de la mer. J'ai d'emblée imaginé ce tram vers les plages comme un aimable reptile, un animal fabuleux, un gentil monstre marin chargé en douceur des fastes historiques que m'évoque cette ville qui n'a cessé de s'inscrire dans l'histoire et de s'illustrer dans tous les domaines. J'ai donc chargé les « flancs » de cette créature fantastique de gravures anciennes, entre Moyen Âge et Jules Verne, un univers que j'adorais étant enfant, afin d'exprimer la connaissance, en les enluminant de paillettes, broderies et pierreries en trompe-l'œil.

Quelles ont été les difficultés pour habiller ce tramway ?

Pour moi, tout est prétexte à décors. Les objets de luxe comme ceux qui participent au quotidien des villes. Pour une robe de haute couture ou l'habillage d'un tramway, le processus est le même. J'aime partager cette fantasmagorie imaginaire et ne pas la réserver aux privilégiés. À partir de mes dessins de poissons, mollusques et autres coquillages inspirés de ces vieux grimoires,



j'ai fait intervenir une jeune brodeuse. Ce travail a été scanné pour en tirer des films de plastique pour décorer le tramway qui donnent à ces rames une impression en trompe-l'œil jusqu'à compter les fils, comme une robe de haute couture.

Quels sont vos projets ?

Des scénographies d'exposition, des costumes de théâtre et d'opéra, des hôtels, des salles de cinéma, des livres pour enfants, des médailles avec la Monnaie de Paris... J'aime transformer le cadre de la vie, le redessiner, avoir un impact sur le quotidien. C'est le concept qui me dirige : chaque chose doit être différente. À Montpellier, j'ai retrouvé le musée Fabre que je fréquentais régulièrement quand j'étais étudiant en histoire de l'art et que j'habitais rue Mareschal. Je suis venu voir l'exposition sur Alexandre Cabanel,

« Montpellier Agglomération a choisi, dès sa première ligne, de donner une image forte à ses tramways. Elle a eu l'audace de les mettre en scène. »

créée au musée Fabre, car je suis chargé de sa scénographie par le Wallraf-Richartz Museum de Cologne quand elle sera présentée l'an prochain en Allemagne. Le côté « pompier » de Cabanel me touche, je vais essayer de le remettre en valeur. J'ai aussi rhabillé les salles des cinémas Gaumont à Montpellier... J'aime revenir dans cette ville où Georges Frêche a pris le parti pris qu'elle ne ressemble à aucune autre.

(À lire p.41 le portrait de Christian Lacroix).



UN UNIVERS SOUS-MARIN FANTASMAGORIQUE INTERPRÉTÉ PAR CHRISTIAN LACROIX



UN NEZ INSPIRÉ D'UN MASQUE DE PLONGÉE

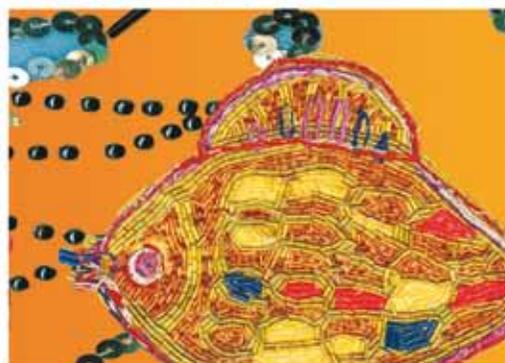
« La face, le nez étaient aussi importants, comme le visage d'un être familier puisqu'on va le rencontrer tous les jours. Il fallait qu'il ait une « bonne tête », un abord sympathique. C'est pourquoi j'ai concentré là des motifs de bijoux couture flamboyants. Afin d'ouvrir au maximum la baie du poste de pilotage, je suis parti de l'idée d'un simple masque de plongée. Le verre fumé en dégradé ainsi que les noirs qui scandent toute la rame sont là pour mettre en valeur la gamme des couleurs qui, de la tête à la queue du tram, prennent toutes les couleurs du spectre du chaud au froid, comme du nord au sud ou du jour à la nuit. »



UN INTÉRIEUR MARIN

« Enfin, pour que le voyage soit complet, l'intérieur évoquera aussi l'univers marin avec, en particulier, tout un réseau de barres d'appui traitées comme des branches de corail, légèrement courbées en élégantes sinusoides. Du sol au plafond et d'un bout à l'autre de chaque voiture, on peindra les parois, et c'est une prouesse technique, en dégradés de bleus qui « diront » le ciel et l'eau, l'air et le vent. À cet azur et cet orange répondent les marines et absinthies - chartreuses des sièges recouverts d'un tissu exclusif reproduisant ces motifs que l'on trouve sur certains coquillages ou poissons exotiques. Le tout équilibré par un tapis de sol noir. »





DES BRODERIES ET PIERRES RÉELLES

« Sur les côtés alternent étoiles de mer et poissons, et même des pieuvres comme dans 20 000 lieux sous les mers. Pour les rendre précieux, nous avons scanné d'authentiques broderies de fil et de pierres qui viennent rehausser ces motifs de clous et de strass rutilants. Avec l'audace d'imaginer que voir passer ce tram, ou l'emprunter, pourra faire sourire même au fond de l'hiver ou les rares jours de pluie, comme pour des vacances permanentes. »

LA LIGNE 3 EN CHIFFRES (Juvignac - Montpellier - Pérols - Lattes)

- **Longueur** : 22,4 km
- **Desserte** : 4 communes traversées de l'ouest de l'Agglomération en direction du Sud
- **Nombre de stations** : 32
- **Nombre de rames** : 18
- **Longueur des rames** : 40 mètres
- **Fréquentation prévisionnelle** : 77 000 voyageurs par jour
- **Capacité d'accueil des rames** : jusqu'à 300 voyageurs (soit l'équivalent de 4 bus)
- **Vitesse maximale des rames** : 70 km/h
- **Fréquence des passages** : 6 min à 12 min
- **Interconnexions** : 7 stations
- **Livraison de la première rame par Alstom Transport** : printemps 2011
- **Mise en service** : début 2012

COÛT TOTAL

530 millions d'euros

FINANCEMENT

Montpellier Agglomération :
369,4 millions d'euros

État : 82,6 millions d'euros,
la plus importante subvention jamais
obtenue de l'État pour un tramway

Région Languedoc-Roussillon : 50 millions d'euros
Département de l'Hérault : 28 millions d'euros

EN SAVOIR PLUS

Tél. : 0 800 03 2012 (appel gratuit d'un poste fixe du lundi au vendredi de 8h à 19h)
www.ligne3-montpellier-agglo.com

